

3 settembre 2014

Tremoggia Hotel Experience sceglie P.R. & Go Up Communication Partners

L'hotel di charme di Chiesa in Valmalenco affida all'agenzia milanese la comunicazione per il mercato Italia ed Europa

Tremoggia Hotel Experience, storico hotel di Chiesa in Valmalenco, affida a P.R. & Go Up Communication Partners le media relation, la creazione di un nuovo sito e il corporate.

Nel cuore delle Alpi centrali, a poche ore da Milano, il Tremoggia ambisce a diventare un **destination hotel**. I servizi della struttura, uniti alla bellezza del territorio e alle numerose attività che si possono praticare, lo rendono un luogo ideale per una vacanza durante tutto l'anno.

Per supportare questo **progetto di riposizionamento**, l'agenzia ha ideato un key concept ispirato dal nome stesso dell'hotel: "THE", acronimo di Tremoggia Hotel Experience. Sarà questo il *fil rouge* di tutte le attività di comunicazione mirate a **valorizzare i plus dell'hotel** e della destinazione: la **posizione** ideale per tutti gli amanti della montagna e delle vacanze attive, la **ricca offerta gastronomica** e la possibilità di **concedersi una pausa rigenerante**.

*"Siamo entusiasti di questa nuova collaborazione. Novant'anni di tradizione nell'ospitalità caratterizzano l'hotel Tremoggia, proprietà della famiglia Lenatti dal 1924; è proprio la vocazione all'ospitalità uno dei punti di forza di questa struttura, e uno dei motivi che ci hanno fatto sentire da subito affini a questo Cliente" - afferma **Gloria Peccini**, Co-founder & Director di P.R. & Go Up Communication Partners. "Forti dell'expertise ultraventennale della nostra agenzia nella comunicazione del turismo, siamo certi di poter essere il partner ideale per trasmettere ai media e al pubblico finale tutti i plus del Tremoggia, invogliandoli a scoprire le numerose esperienze che qui si possono vivere, con l'obiettivo finale di renderlo il destination hotel della Valtellina".*

*"Abbiamo scelto P.R. & Go Up Communication Partners per lo spirito innovativo e flessibile che contraddistingue l'intera Agenzia" - afferma **Luigi Lenatti** del Tremoggia Hotel Experience. "Un approccio in cui ci rispecchiamo e che abbiamo voluto sposare per poter raccontare a tutti gli ospiti la nostra offerta, ovvero tutte le esperienze che si possono vivere soggiornando al Tremoggia. "THE" racchiude non solo il nome del nostro hotel e la nostra filosofia, ma anche tutte queste esperienze: dal benessere alla gastronomia, dallo sport alle attività ed eventi sul territorio".*